

# 2024年三季度我国互联网上市企业 运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所  
互联网团队



市值 2024.09



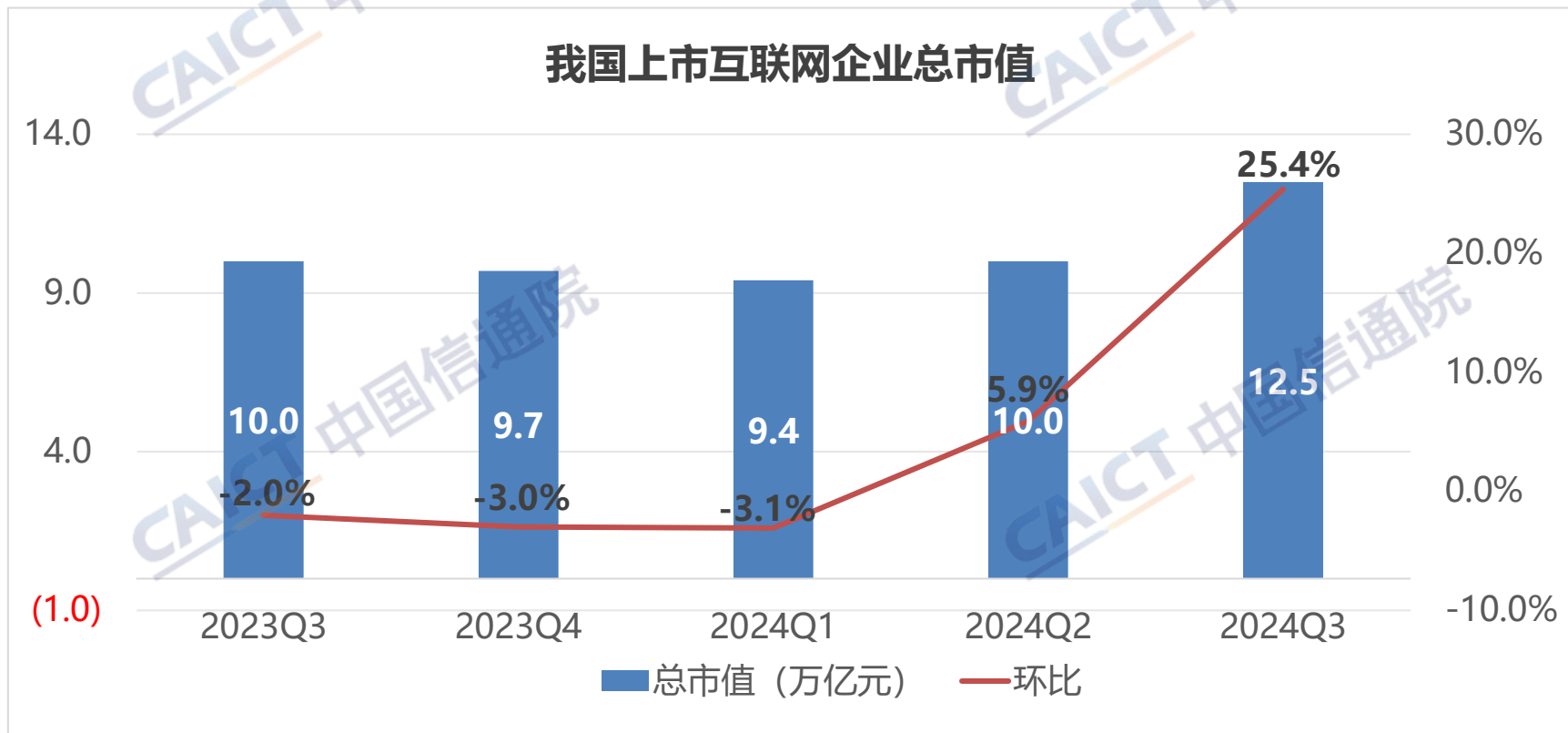
我国上市互联网企业总市值**12.5万亿元**



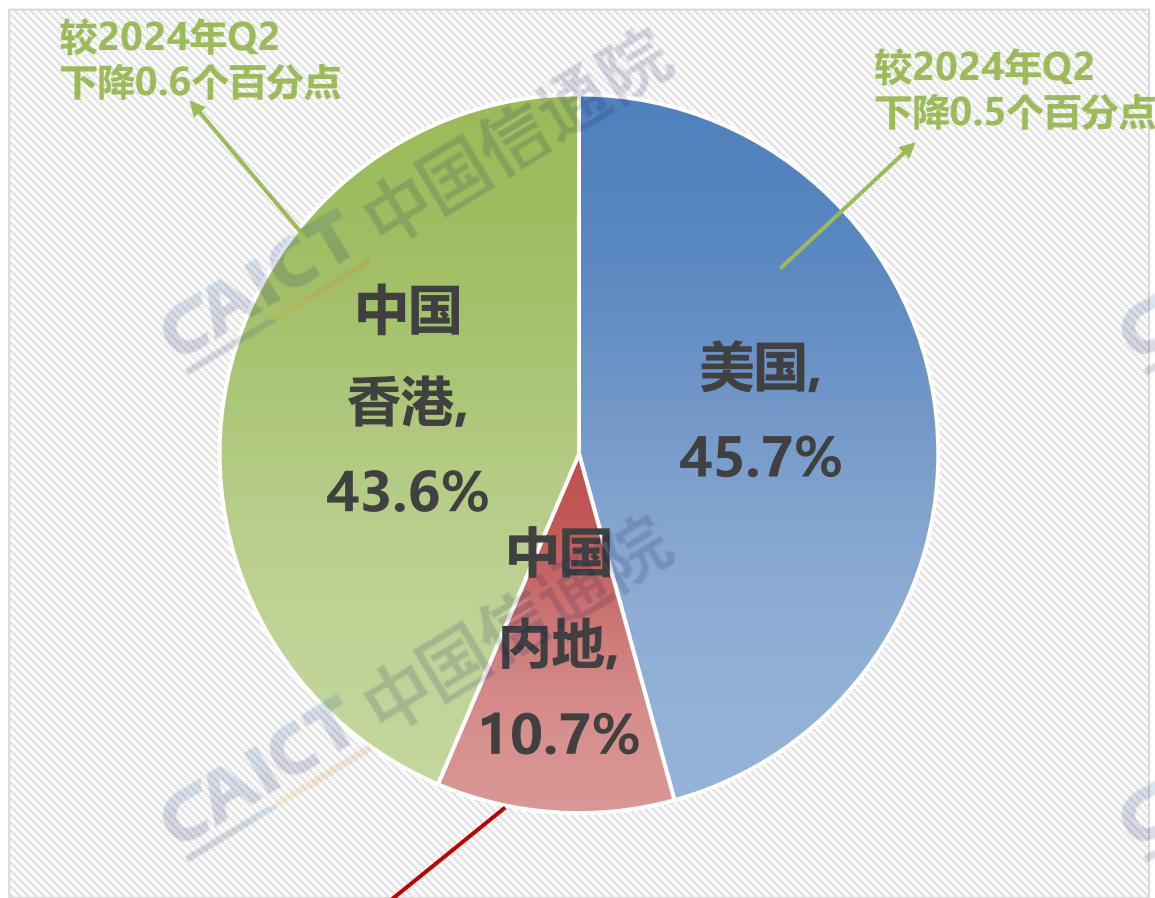
全球上市互联网企业三十强总市值**8.8万亿美元**

# 我国上市互联网企业市值大涨

- 2024年三季度，美联储降息进一步释放流动性，全球主要股市整体上升，我国政府推出一揽子刺激政策，投资者对于企业盈利和经济复苏的信心回升，推动我国上市互联网企业市值大幅增长。截至2024年9月底，我国上市互联网企业总市值为12.5万亿元，较上季度环比上涨25.4%。



# 在中国内地上市企业市值占比上升



我国上市互联网企业在各上市地的市值变化情况

美国	环比	↑	24%
中国内地	环比	↑	40.1%
中国香港	环比	↑	23.6%

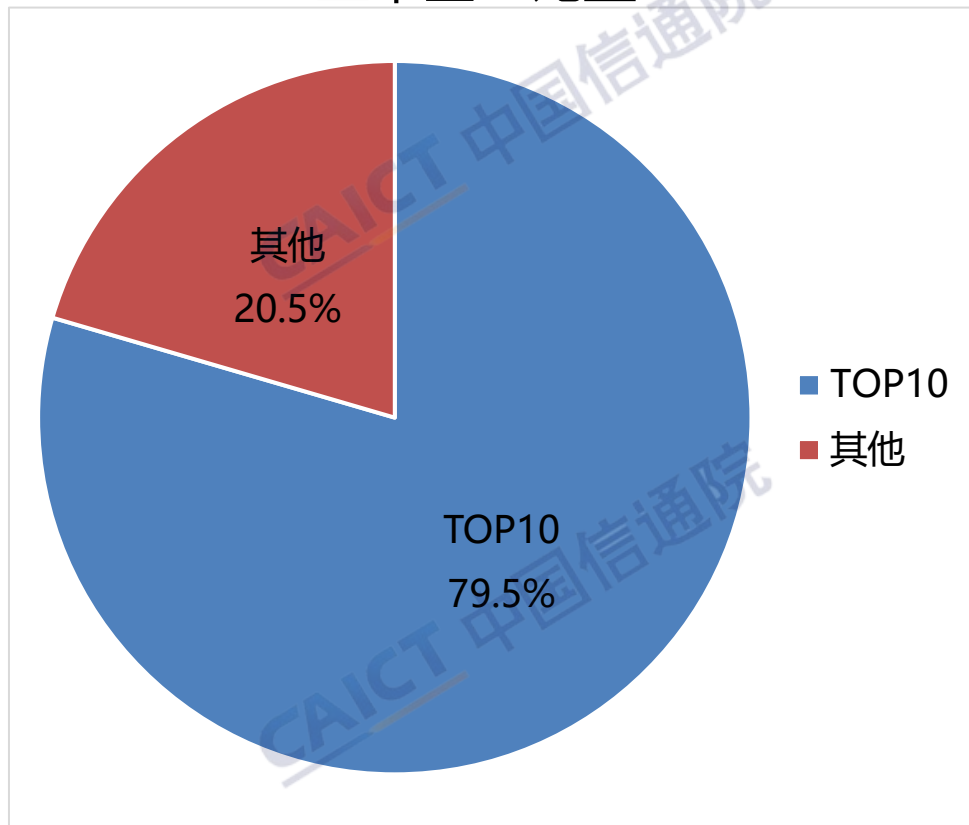
较2024年Q2上升1.1个百分点

# Top10企业市值占比为79.5%

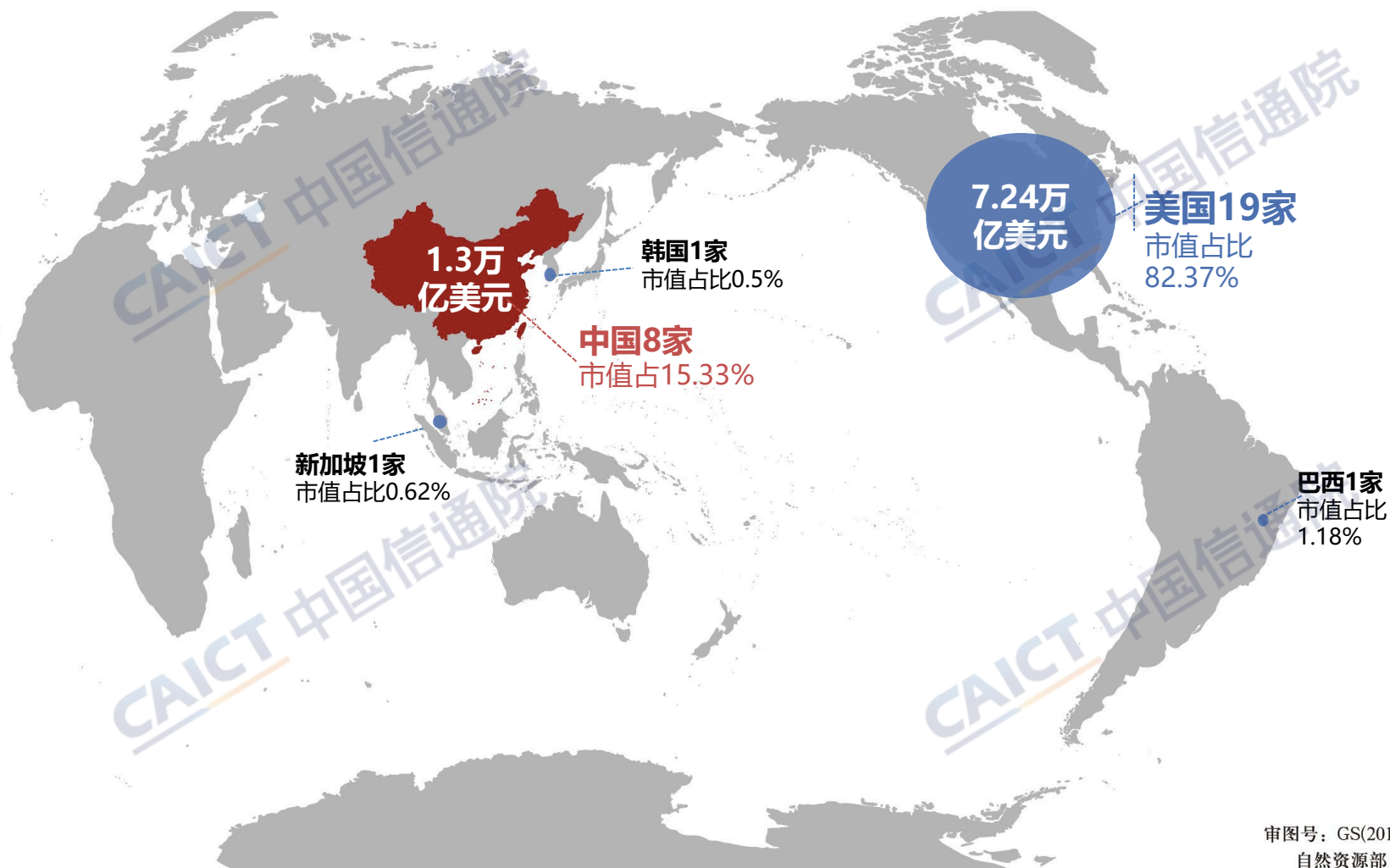
## 我国市值Top10的互联网企业

排名	企业名称	2024年9月30 市值 (亿元)	环比增速
1	腾讯控股	37458.7	17.8%
2	阿里巴巴	19005.9	52.7%
3	拼多多	13119.3	-0.3%
4	美团	9437.9	49.5%
5	京东	4797.1	59.8%
6	网易	4357.7	-0.3%
7	东方财富	3204.5	92.2%
8	携程集团	3026.5	29.5%
9	百度	2671.4	22.4%
10	快手	2134.2	16.8%

## Top10企业市值占我国互联网上市企业比重



# 我国8家企业上榜全球市值Top30



\*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30企业数量为8家。

# 营收 2024Q2



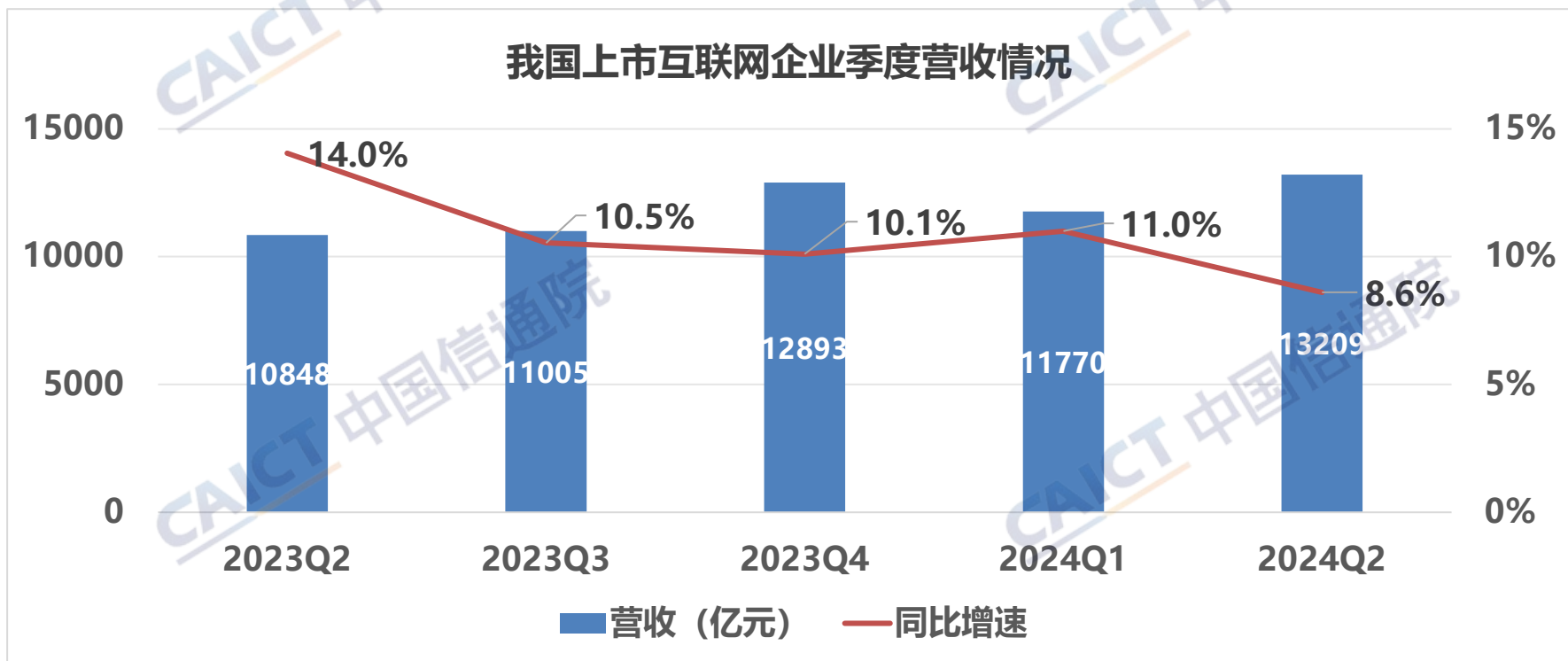
我国上市互联网企业总营收**13209亿元**



全球上市互联网企业前十名总营收**4091亿美元**

# 我国上市互联网企业营收增速达8.6%

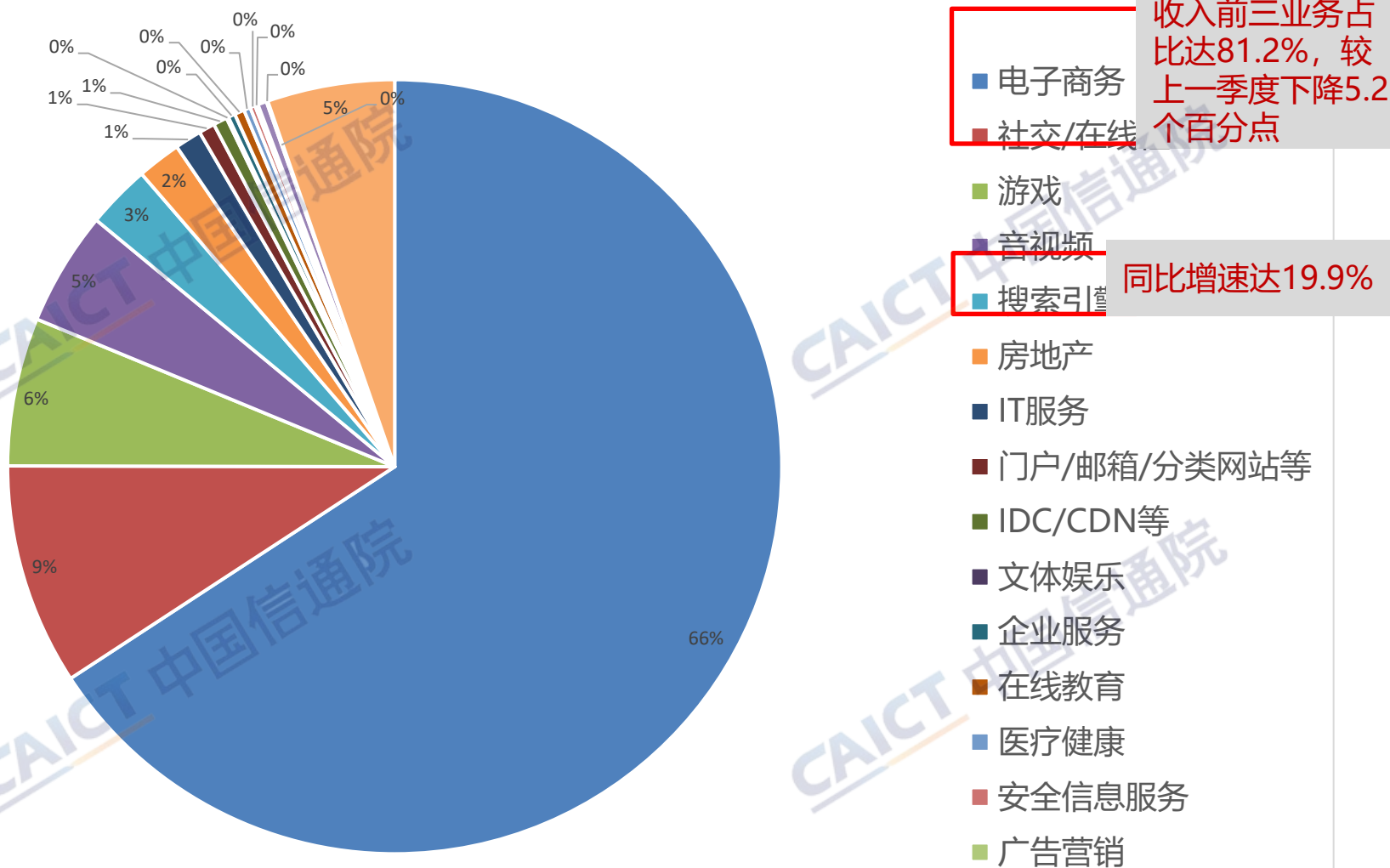
- 2024年二季度，国内经济继续保持回升向好态势，各地促消费政策密集落地，消费需求回升推动电商、外卖、旅游等业务收入增长，国际业务增长强劲，行业整体经营水平及盈利能力持续提升。2024Q2我国上市互联网企业总营收达**13209亿元**，可比口径下同比增长**8.6%**。



\*2024Q2与2023Q2统计互联网主体数相同。此外，近5个季度调整了统计样本数，并重新提取了样本数据。



# 互联网租房实现高速增长

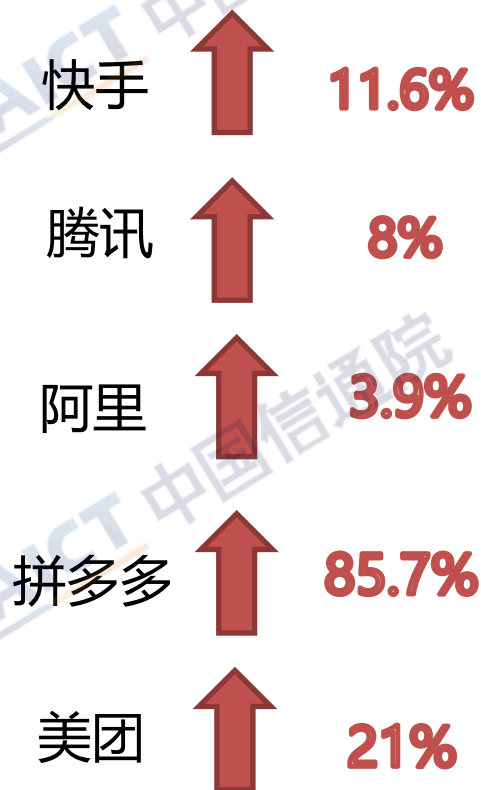
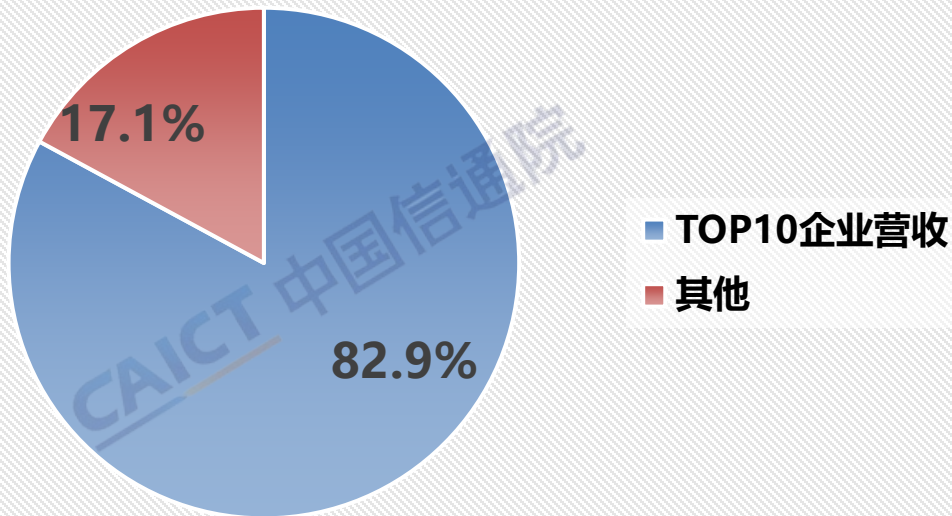


\*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

# Top10企业营收占比达82.9%

- 2024Q2，我国Top10上市互联网企业营收占比达82.9%，较2024Q1下降6.4个百分点，营收同比增长9.4%，高于上市互联网企业总营收增速。得益于消费需求增加，拼多多、美团、快手等企业营收实现高速增长。AI应用加速落地以及创新业务和海外业务快速增长，腾讯、阿里等企业增长平稳。

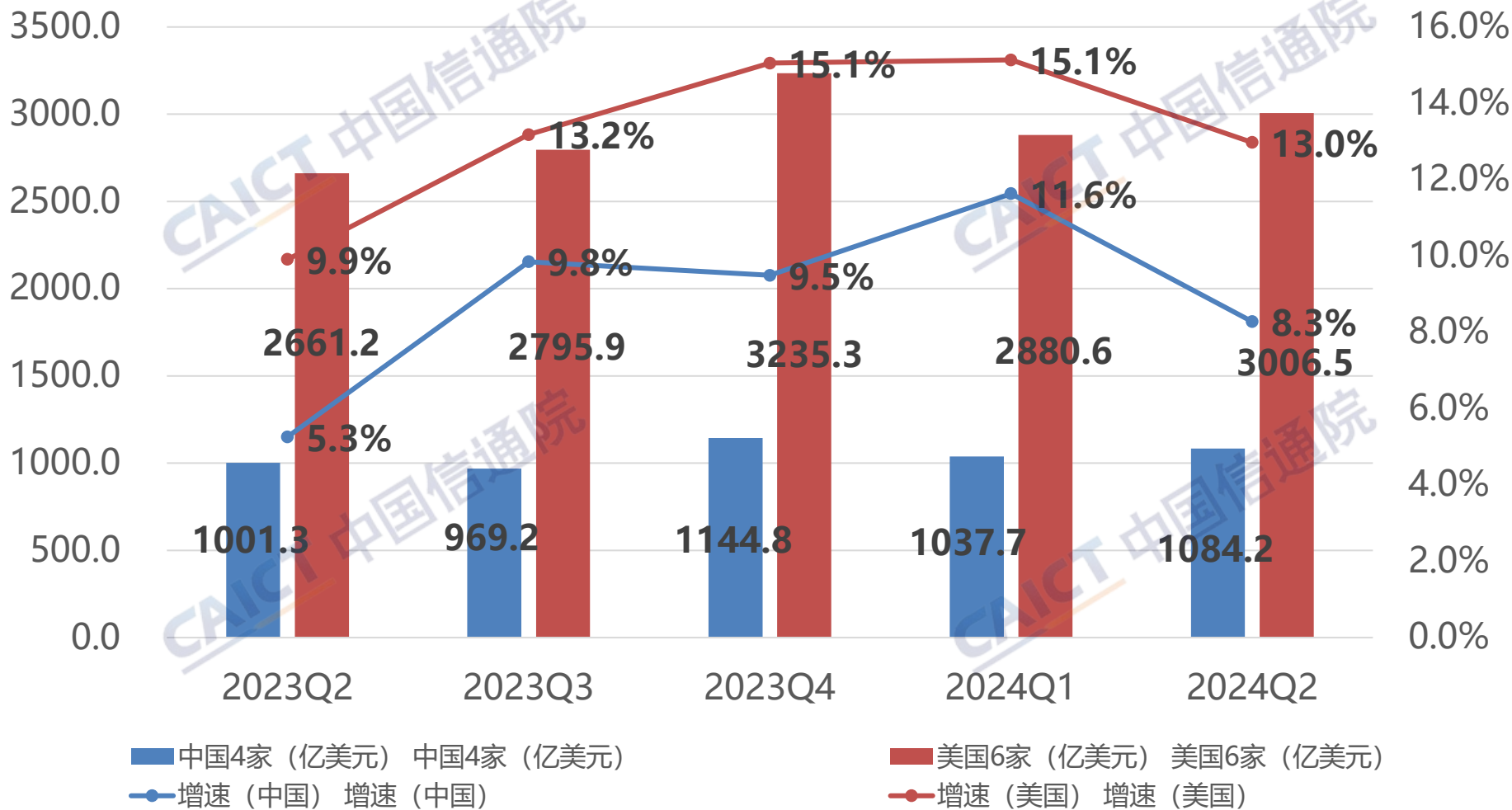
## 我国TOP10上市互联网企业营收占比



\*快手、腾讯、阿里、拼多多、美团增速为同比增速，按人民币计算。

# 全球营收Top10增速下降至11.7%

## 全球上市互联网TOP企业营收情况



编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2024年9月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有203家企业。



**CAICT** 中国信通院

国家高端专业智库 产业创新发展平台

**谢谢!**

