

2024年Q3 中国电子商务行业投融资数据报告

数据来源： 电数宝
电商大数据库

发布时间：2024年11月7日

报告编制：网经社电子商务研究中心



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2024年Q3中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：电子大数据库“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“**电子商务**”：网经社将电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商，以消费品为主的数字零售、跨境电商，以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为主的数字生活等。

（2）**零售电商**：狭义数字零售（零售电商）指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 数字生活：传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装等各种生活服务消费的数字化。

(4) 产业电商：狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义指企业间在线化方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等企业采购电商以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义跨境电商定指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

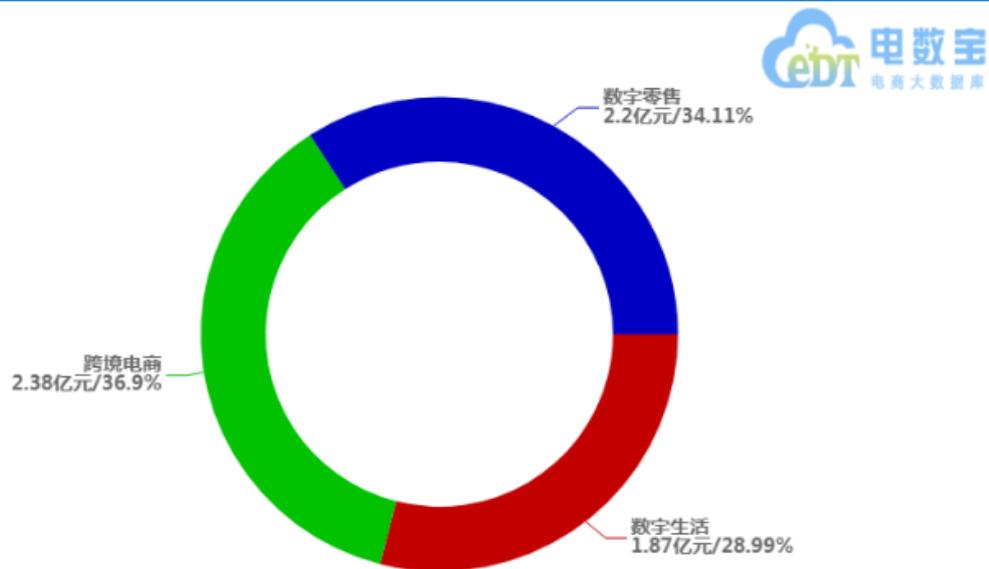
目录

一、整体概述	5
二、数字零售篇.....	6
三、数字生活篇.....	8
四、产业电商篇.....	11
五、跨境电商篇.....	12
六、版权声明	15
七、联系我们	15

一、整体概述

网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据数据库监测到 2024 年第三季度电商领域共发生 22 起融资，同比去年同期 35 起下降 37.14%；融资总额约 6.3 亿元人民币，同比去年同期 33.86 亿元人民币下降 81.39%。

2024年7月至9月中国电商融资总金额领域图

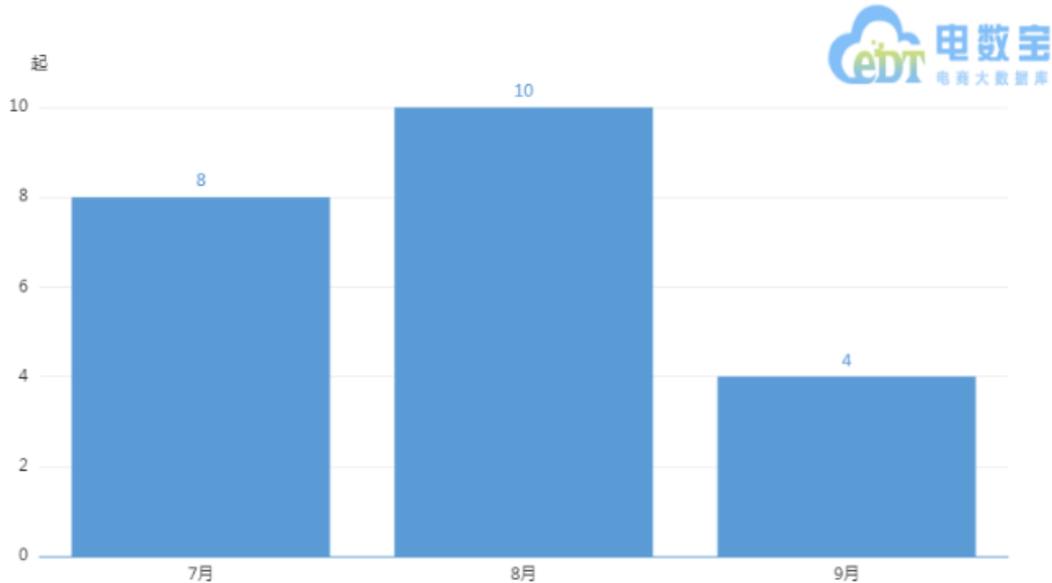


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

第三季度，跨境电商融资 2.38 亿元居首，占比 56%。此外，数字零售融资 2.2 亿元，占比 34.11%；数字生活融资 1.87 亿元，占比 28.99%。

2024年7月至9月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

在融资月份分布上，2024年7月-9月，融资数量分别为8起、10起、4起。所获得的融资金额分别为1.2亿元、4.7亿元、4500万元。

融资省份分布上上海、广东各为7起。此外，福建2起，江西、苏州、海南、浙江、北京各1起。

轮次分布上，天使轮6起，A轮5起、C轮3起，种子轮、Pre级、战略投资各2起，B轮、E轮各1起。

二、数字零售篇

狭义数字零售（零售电商）指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有C2C、B2C、C2M、B2B2C等；按品类分，有综合电商、垂直电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

《报告》显示，三季度数字零售融资3起，同比去年同期8起下降62.5%；融资额2.2亿元人民币，同比去年同期3.3亿元人民币下降33.33%。

2024年7月至9月中国数字零售融资数据榜

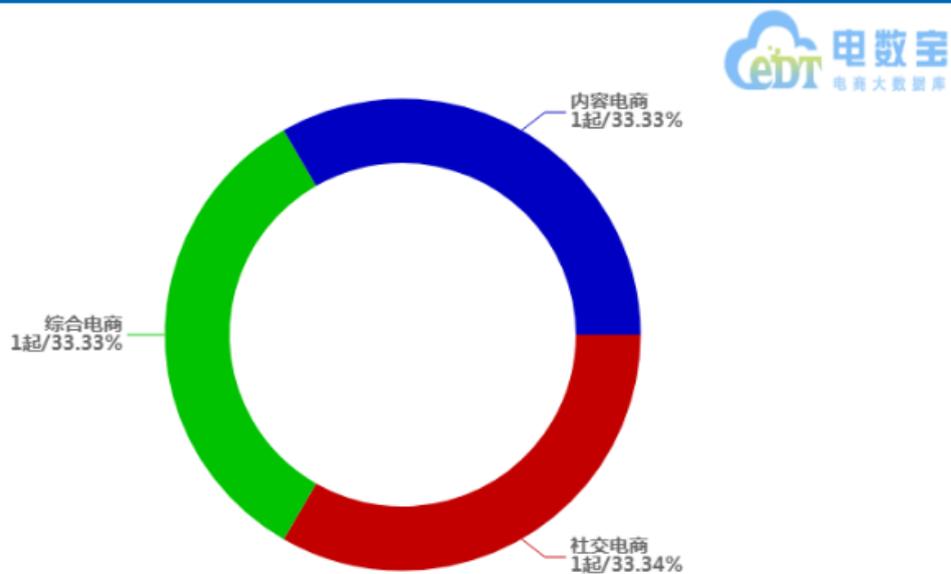
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	得造科技	综合电商	广东省 深圳市	2024年8月13日	A轮	数亿人民币	小米集团 顺为资本 峰瑞资本等
2	好物巴士	社交电商	福建省 厦门市	2024年8月16日	种子轮	数千万人民币	三通资本
3	小红书	内容电商	上海市	2024年7月11日	E+轮	未透露	DST Global 中信资本 博裕资本等

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年Q3数字零售融资方按融资额排名依次为好物巴士、得造科技、小红书。

2024年7月至9月中国数字零售融资事件数行业图

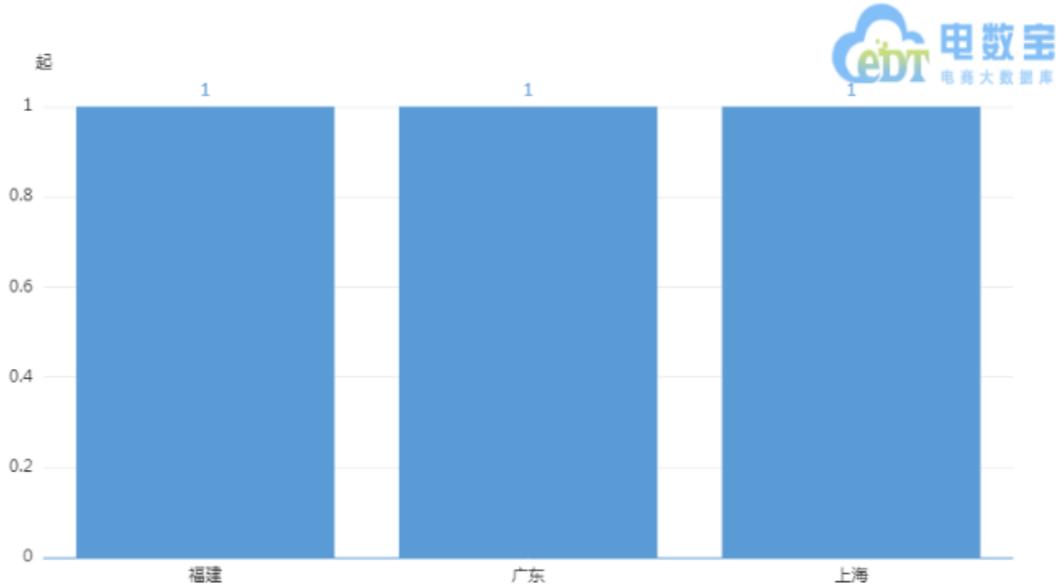


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

行业分布上，综合电商、社交电商、内容电商各1起。

2024年7月至9月中国数字零售融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

省份分布上，福建、广东、上海、北京各 1 起。

三、数字生活篇

传统生活服务电商是基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。在此基础上，网经社将生活服务电商升级为数字生活，具体包括餐饮外卖、旅游、交通出行、婚恋交友、房产、招聘、家装等各种生活服务消费的数字化。

《报告》显示，三季度数字生活融资 9 起，同比去年同期 9 起持平；融资总额 1.8 亿元人民币，同比去年同期 14.4 亿元人民币下降 87.5%。

2024年7月至9月中国数字生活融资数据榜

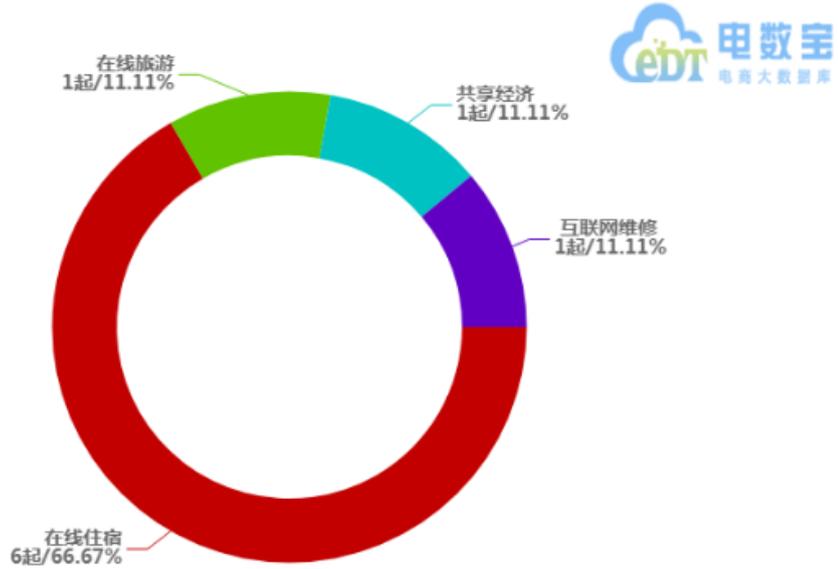
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	优电智能	共享经济	广东省 深圳市	2024年7月23日	A轮	5000万人民币	未透露
2	安美雅居	在线住宿	江西省 赣州市	2024年9月19日	天使轮	3000万人民币	凯达集团
3	瑞辛美誉	在线住宿	上海市	2024年8月27日	A轮	3000万人民币	东岭资本
4	寓见琼楼	在线住宿	浙江省 杭州市	2024年8月29日	天使轮	数千万人民币	汉口基金
5	麦淘亲子	在线旅游	上海市	2024年8月8日	C轮	数千万人民币	同程旅游
6	璞寓更佳	在线住宿	上海市	2024年9月20日	天使轮	1500万人民币	未透露
7	尚景润美	在线住宿	上海市	2024年8月25日	A轮	1000万人民币	永升资本
8	装亿家	互联网维修	福建省 厦门市	2024年7月8日	Pre-A轮	1000万人民币	Hanow Fund
9	来单啦	在线住宿	北京市	2024年7月2日	天使轮	数百万人民币	Oaktree Capital橡树资本 木鸟民宿

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年Q3数字生活融资方按融资额排名依次为安美雅居、寓见琼楼、瑞辛美誉、尚景润美、麦淘亲子、优电智能、装亿家、来单啦。

2024年7月至9月中国数字生活融资事件数行业图

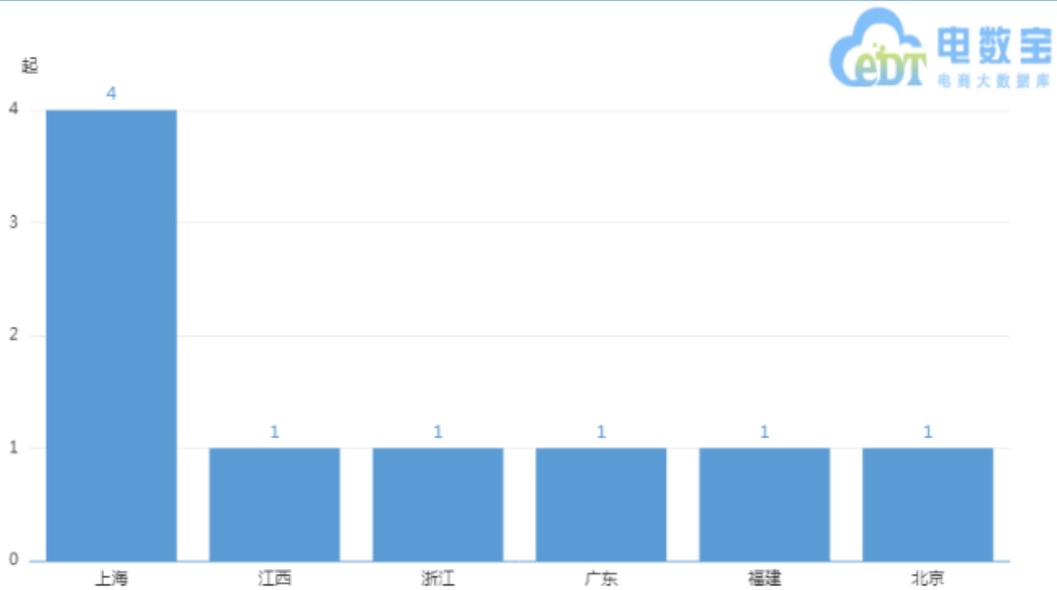


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

行业分布上，在线住宿 6 起，互联网维修、共享经济、在线旅游各 1 起。

2024年7月至9月中国数字生活融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

省份分布上，上海 4 起、江西、浙江、广东、福建、北京 1 起。

四、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义指企业间在线化方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料 (MRO) 及生产性资料 (BOM) 服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，提供办公用品、商务服务等企业采购电商以及相关服务商等业态。

《报告》显示，三季度产业电商融资数 1 起，同比去年同期 11 起下降 90.9%。

2024年7月至9月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	蚂蚁工场	工业品电商	广东省 深圳市	2024年7月18日	C++轮	未透露	北京信息产业发展基金

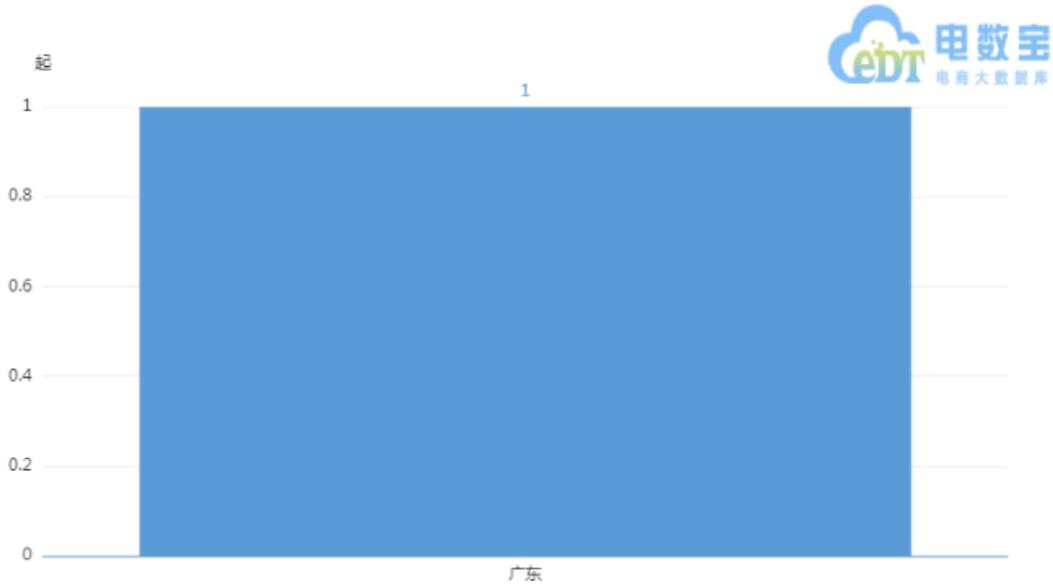
图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

2024 年 Q3 产业电商融资方按融资额排名依次为蚂蚁工场。



行业分布上，工业品电商 1 起。

2024年7月至9月中国产业电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

省份分布上，广东 1 起。

五、跨境电商篇

网经社将狭义跨境电商定义为跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610、1210、1239 等海关监管代码模式。广义网经社定义为电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）以及 9710、9810 等海关监管代码和相关服务商。

《报告》显示，三季度跨境电商融资 9 起，同比去年同期 7 起增长 28.57%；融资总额 2.3 亿元人民币，同比去年同期 5.1 亿元人民币下降 54.9%。

2024年7月至9月中国跨境电商融资数据榜

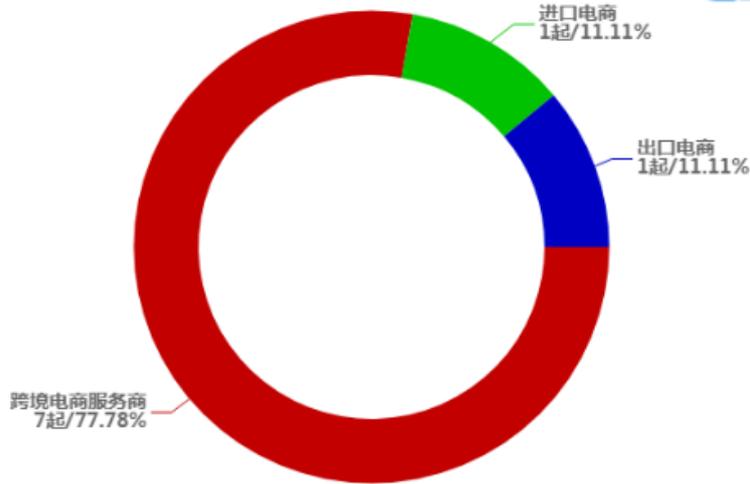
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	EasyYa易芽	跨境电商服务商	广东省 广州市	2024年8月26日	C轮	1.5亿人民币	中金资本 金沙江联合资本 天河基金等
2	豆沙包	跨境电商服务商	上海市	2024年7月19日	B3轮	数千万人民币	服贸基金
3	卡谷电商	跨境电商服务商	上海市	2024年7月10日	种子轮	数千万元人民币	未透露
4	跨境魔方	跨境电商服务商	广东省 深圳市	2024年7月10日	Pre-A轮	数千万人民币	福建紫讯信息科技有限公司
5	云哟电商	跨境电商服务商	上海市	2024年8月1日	战略投资	1800万人民币	行云集团
6	Stepin	跨境电商服务商	广东省 广州市	2024年8月5日	天使轮	1000万人民币	新岳资本 九九资本
7	东升跨境	跨境电商服务商	江苏省 南通市	2024年9月10日	天使轮	未透露	劳埃德基金
8	趣佰全球	进口电商	海南省 海口市	2024年9月10日	A轮	未透露	海口金控
9	WOOK	出口电商	广东省 深圳市	2024年8月9日	战略投资	未透露	泓诺创投

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2024年Q3跨境电商融资方按融资额排名依次为东升跨境、趣佰全球、EasyYa易芽、WOOK、Stepin、云哟电商、豆沙包、卡谷电商、跨境魔方。

2024年7月至9月中国跨境电商融资事件数行业图

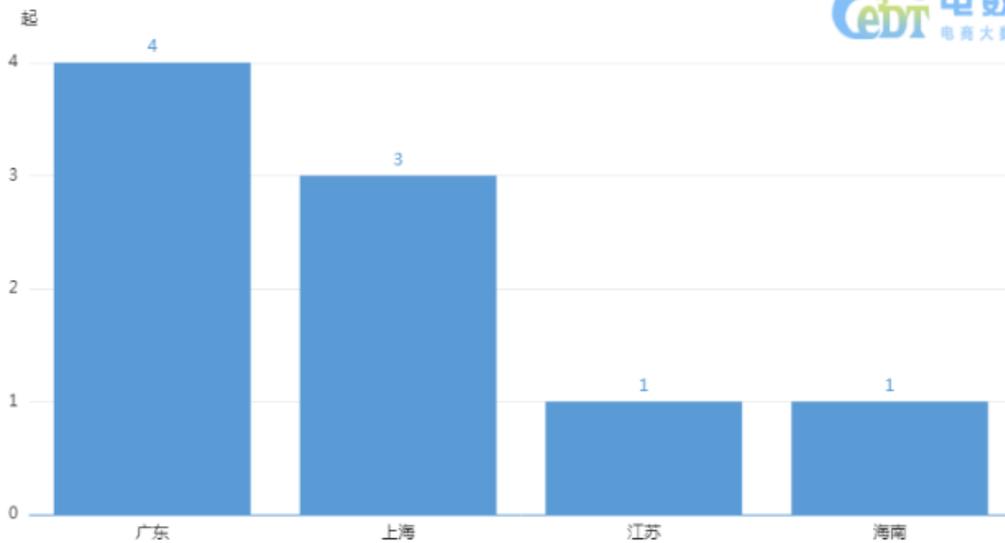


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

行业分布上，跨境电商服务商 7 起，出口电商、进口电商各 1 起。

2024年7月至9月中国跨境电商融资事件数省份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

省份分布上，广东 4 起，上海 3 起，江苏、海南各 1 起。

六、版权声明

1、版权属网经社电子商务研究中心及相关所属权利人所有，受《中华人民共和国著作权法》及其他相关法律的保护；

2、使用时，应遵守著作权法以及其他相关法律的规定，注明引用案例、数据、观点出处及专家完整头衔，完整如实引用观点，不断章取义、片面曲解，不侵犯及相关权利人的权益。

3、电商媒体智库 www.100ec.cn/zt/media，请务必仔细阅读记者网经社电商专家采访须知与攻略。

七、联系我们

莫岱青

网经社电子商务研究中心

网络零售高级分析师

【手机】13957104761（微信号）

【邮箱】mdq1@netsun.com

【网址】<http://www.100ec.cn>

【官微】电子商务研究中心(微信 ID:i100ec)

【地址】杭州市滨江区立业路 788 号网盛大厦 29 层

【研究领域】实物消费品零售电商领域，包括直播电商、农村电商、社交电商、社区团购、生鲜电商、汽车电商、母婴电商、二手电商等行业

【专家专栏】<http://www.100ec.cn/expert--527.html>

陈礼腾

网经社电子商务研究中心

数字生活分析师

【座机】0571-85337217

【手机】15168211391（微信）

【E-mail】clt@netsun.com

【研究领域】 数字健康、餐饮外卖、在线房地产社区服务等数字生活；网约车、共享单车、共享充电宝、住宿等共享经济以及数字教育、数字健康。

八、关于我们

浙江网经社信息科技有限公司拥有 17 年历史，作为中国领先的数字经济新媒体、服务商，提供“媒体+智库”、“会员+孵化”服务：（1）面向电商平台、头部服务商等 PR 条线提供媒体传播服务；（2）面向各类企事业单位、政府部门、培训机构、电商平台等提供智库服务；（3）面向各类电商渠道方、品牌方、商家、供应链公司等提供“千电万商”生态圈服务；（4）面向各类初创公司提供创业孵化器服务。



网经社网站（WWW.100EC.CN）旗下拥有 100 多个细分台、频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外数字经济资讯，为全国乃至全球用户提供全面、及时、专业的靠谱资讯，是国内首屈一指的数字经济服务商。

公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的数字经济媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，实力雄厚，是我国电数字经济行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户覆盖各大互联网上市公司、独角兽，以及国家和各地政府部门，有口皆碑。

数据墙：

拥有 **100+**专业频道，为全国用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内领先的数字经济门户

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **20000 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的数字经济论坛、沙龙活动，覆盖人群规模**超百万**

国内**上百家**券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+**家电商、**10000+**家数字经济企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩。